

附件

中国制造 2025 专项实施方案提纲

装备制造业是制造业的重中之重，各有关中央企业落实《中国制造 2025》，编制专项实施方案，应以装备制造业为切入点，围绕《中国制造 2025》五大工程和十大重点领域，结合企业实际情况，立足自身优势，全面梳理企业装备制造业发展现状，把增强创新能力作为核心任务，把推进两化融合作为战略制高点，把强化基础能力作为关键，研究明确企业装备制造业未来发展的思路、目标和举措，并提出相关保障措施建议。

一、企业装备制造业发展现状

(一) 基本概况

装备制造业发展历史沿革、各相关子企业基本情况等。

(二) 经营情况

企业装备制造业近三年主要经济指标变化情况。

(三) 装备制造业主要业务板块及产品构成情况

包括各业务板块及主要产品的产能、产量、收入和利润构成情况。

二、企业装备制造业发展环境分析

(一) 宏观环境分析

(二) 产业现状和发展趋势分析

在产业的国内外市场供需、技术与创新、产业结构调整等方面的现状和趋势分析。

三、企业装备制造业竞争力分析

(一) 核心竞争力分析

结合《中国制造 2025》发展方向和要求，分析企业装备制造业在创新能力、智能制造、工业强基、绿色制造、高端装备等方面的竞争优势。

(二) 对标分析。

对国内外标杆企业在资源控制能力、技术先进性、市场占有率等方面进行比较分析，主要经济技术指标对比。

(三) 面临的主要问题。

四、实施《中国制造 2025》发展战略与目标

(一) 实施《中国制造 2025》的战略定位与远景目标

(二) 三年规划目标

1. 总体目标

2. 企业装备制造业未来三年主要经济指标

3. 结构调整目标

未来三年各业务板块及主要产品的产能、产量、收入和利润构

成情况

4. 技术进步和创新能力建设目标

5. 国际化经营目标

五、调整重点与实施计划

(一)调整重点。

包括装备制造业务发展重点、科技创新、两化融合、智能制造、绿色制造、工业强基等方面调整重点。

(二)实施计划。

1. 体制、机制创新计划
2. 资源优化配置计划
3. 产业和产品结构调整计划。
4. 投融资计划。
5. 自主创新计划。
6. 国际化经营计划。

六、保障措施及建议

包括企业自身保障措施,以及对国家相关政策措施、国资委支持措施及中央企业相关资源优化配置等方面的建议。