

中共中国建筑材料集团有限公司委员会

文 件

中建材党发〔2014〕12号

关于在集团第二批群众路线教育实践活动 中深入开展“五个一”活动的通知

各子（集团）公司、科研设计院（所）党委，各有关企业党委：

根据集团第一批教育实践活动的成功经验，为指导集团开展第二批活动的单位做好规定动作、创新自选动作，经集团公司党委研究决定，在集团第二批教育实践活动中，集团党委管理的三级、四级和其他重点企业领导班子带头开展“五个一”活动。现将有关事宜通知如下：

一、开展一次党史党情教育活动

目的意义：开展一次深刻的党史党情教育，充分认识群众路线教育实践活动的重大意义，增强开展教育实践活动的坚定性和自觉性，为查找“四风”方面存在的问题奠定基础，

加强集团干部作风建设和能力建设。

活动内容：集中组织参观革命教育基地，听党史专家报告，召开专题学习研讨会等。

成果形式：撰写学习心得，研讨会发言。

二、开展一次基层企业调研活动

目的意义：深入基层企业调研，走进生产经营一线，密切接触职工群众，听取对集团领导班子、个人在“四风”方面存在的问题和企业改革发展的意见和建议。

活动内容：结合工作分工和自身实际，至少选择一个问题多或困难大或有全局性影响的基层企业或车间部门开展调研。

成果形式：撰写调研报告，带回意见和建议。

三、开展一次谈心交流活动

目的意义：和各方面的员工代表一对一、面对面地开展谈心交流，真心诚意地听取各方面的意见和建议，聚焦“四风”，对照检查。

活动内容：在按规定开展班子成员之间谈心活动基础上，至少分别与一名离退休职工、一名中层干部、一名年轻党员、一名一线员工、一名非党员工代表进行谈心交流。

成果形式：谈心交流收获在个人对照材料、党委中心组学习讨论会、民主生活会上发言体现。

四、开展一次一线劳动实践活动

目的意义：更加广泛地走近基层职工群众，更加深入地听取基层职工心声，更加深入地进行互动交流，更加深刻地理解群众路线，更加自觉地进行对照检查。

活动内容：到一线车间岗位，和一线员工一起劳动，向职工群众学习，与一线员工交流。

成果形式：身体力行，提升思想。

五、建立一个基层联系点

目的意义：通过领导干部建立活动联系点，进一步强化组织领导，加强领导干部与基层单位的联系，帮助解决实际问题，提升活动成效。

活动内容：各单位领导班子成员都要建立活动联系点，深入联系点了解情况，积极参与联系点的有关重要活动，指导联系点深化教育实践活动，促进联系点各项工作水平提高。

成果形式：将联系点建立成为活动示范点，为其他企业开展活动提供经验。

各企业教育实践活动领导机构要加强组织领导，切实抓好活动开展，教育实践活动办公室做好协调服务。各单位领导的文字性活动成果和各单位活动开展情况，请及时报上一级群众路线教育实践活动领导小组办公室。

特此通知。

(此页无正文)



抄报：国资委党的群众路线教育实践活动第三巡回督导组

中国建筑材料集团有限公司党群工作部

2014年3月17日印发
