

# 中共中国建筑材料集团有限公司委员会

## 文 件

中建材党发〔2014〕2号

---

### 关于印发《中国建材集团开展第二批党的群众路线教育实践活动实施方案》的通知

各子（集团）公司、科研设计院（所）党委，各有关企业党委：

为深入开展好集团公司第二批党的群众路线教育实践活动，集团公司党委制定了《中国建材集团开展第二批党的群众路线教育实践活动实施方案》，已经集团公司党委教育实践活动领导小组研究通过，现予以印发，请认真贯彻落实。

中国建筑材料集团有限公司党委

2014年2月18日



# 中国建材集团开展第二批党的群众路线教育实践活动实施方案

根据《关于开展第二批党的群众路线教育实践活动的指导意见》（中办发[2014]4号）文件精神和国资委统一部署，中国建材集团第二批党的群众路线教育实践活动大体安排8个月时间，从2014年2月开始，到2014年9月基本完成。参加范围是集团公司党委所属三级及以下企业，重点单位是集团公司党委所属三级、四级和其他重点企业。

## 一、指导思想

坚持以党的十八大和十八届三中全会精神为指引，以“为民务实清廉”为主要内容，以“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”为总要求，以补精神之钙、除“四风”之害、立为民之制为重点，突出作风建设，贯彻整风精神，坚决反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，着力解决群众反映强烈的突出问题，着力提高做好新形势下群众工作的能力，为推动集团公司做强做优、建设世界一流建材企业提供坚强保证，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

## 二、基本原则

充分借鉴运用第一批教育实践活动成果和经验，主题不

变、镜头不换，发扬认真精神，坚持正面教育为主，坚持开展批评和自我批评，坚持讲求实效，更加注重领导带头、层层示范，更加注重聚焦“四风”、解决问题，更加注重敞开大门、群众参与，更加注重分类指导、有序推进，更加注重上下协力、衔接带动，更加注重严格要求、真督实导，确保教育实践活动不虚不空不偏，不走过场。

### 三、活动主题

集团党委开展党的群众路线教育实践活动的主题是：**增强“为民务实清廉”思想意识，以良好作风推进整合优化、增效减债，全面促进转型升级、做强做优，努力建设世界一流建材企业。**

### 四、重点任务

集团公司第二批教育实践活动的主要任务是，抓住反对“四风”这个重点不放，集中解决集团公司党委所属三级、四级和其他重点企业领导班子、领导干部“四风”方面存在的突出问题，对作风之弊、行为之垢来一次大排查、大检修、大扫除。同时，回应群众关切，维护群众利益，注重解决实际问题，解决群众身边的不正之风，把改进作风的要求真正落实到基层，真正让群众受益。

**着力解决“四风”突出问题。**重点解决业绩观不正确，片面追求产值和增长速度，推动改革和创新力度不够，转方式调结构决心不大，绿色发展、循环发展、低碳发展意识不

强，搞“形象工程”、“政绩工程”等问题。重点解决重大项目安排和资金使用违规决策、违规操作，公款相互宴请、高档消费等问题。重点解决有令不行、有禁不止，“上有政策、下有对策”，不敢担当，庸懒散拖、推诿扯皮，工作不落实、服务不主动等问题。重点解决门难进、脸难看、事难办，服务意识不强，滥用职权等问题。重点解决不关心群众冷暖，责任心不强，工作方式简单粗暴，办事不公，弄虚作假，组织涣散，纪律松弛等问题。

**着力解决关系群众切身利益的问题。**坚持为民利民便民，本着尽力而为、量力而行原则，切实落实各项民生政策，解决群众合理诉求，解决损害群众利益的问题，解决困难群众的生活问题，解决与民争利的问题。畅通群众诉求表达渠道，加强与群众真诚沟通，做好矛盾纠纷排查化解工作，让群众办事更加便利、得到更多实惠，增强安全感、提高满意度，共享企业发展的成果。

**着力解决联系服务群众“最后一公里”问题。**以加强基层服务型党组织建设为抓手，扩大党的组织覆盖和工作覆盖，建设守信念、讲奉献、有本领、重品行的基层党组织书记队伍，组织带领广大党员、干部为群众提供更多更好服务。健全服务保障体系，建立稳定的基层组织运转经费保障制度，推动人、财、物向基层倾斜，充分调动服务群众的积极性，保证群众话有地方说、事有地方办，困难有人帮、问题有人

管。

## 五、基本环节

按照中央和国资委部署，结合实际，集团第二批教育实践活动的重点单位是集团党委所属三级、四级和其他重点企业。活动大体安排 8 个月时间，从 2014 年 2 月开始，到 2014 年 9 月基本完成，按照干部管理权限梯次推进、压茬进行，每个单位开展活动时间不少于 3 个月。活动中，坚持问题导向，坚持教育实践并重，坚持边学边查边改，把学习教育贯穿始终，把正风肃纪贯穿始终，把解决问题贯穿始终，把建章立制贯穿始终，使各个环节的要求互相衔接、贯通起来。

### （一）学习教育、听取意见

1. 结合实际抓学习教育。采取多种形式，组织党员、干部认真学习党的十八届三中全会精神和习近平总书记系列讲话精神，学习中发[2013]4号文件规定的学习内容，包括《论群众路线-重要论述摘编》、《党的群众路线教育实践活动学习文件选编》、《厉行节约 反对浪费-重要论述摘编》等书目，学习党的光辉历史和优良传统，开展理想信念、党性党风党纪和道德品行教育，开展马克思主义群众观点和党的群众路线专题学习讨论，向群众学习，拜群众为师，使党的群众路线在全体党员、干部中深深扎根，使践行党的根本宗旨成为党员、干部的普遍自觉。要组织集中学习、专题讨论。运用灵活多样、务实管用的方式，抓好党员干部的学习教育

工作。

**2. 直接到群众中去听意见。**把“面对面”与“背靠背”结合起来，把“个别听”与“集体谈”结合起来，把“走进群众听”与“组织群众评”结合起来，广泛听取意见，特别要听取工作对象和服务对象的意见。重视来信来访等送上门的意见，注意运用第一批教育实践活动听取意见的成果，统筹做好征求意见工作，防止相互征求意见搞“公文旅行”、“函来函往”，防止“一窝蜂”下基层、重复征求意见。

## **（二）查摆问题、开展批评**

**1. 找准找实突出问题。**坚持为民务实清廉要求，学习和对照党章，对照廉政准则，对照改进作风要求，对照群众期盼，对照先进典型，采取群众提、自己找、上级点、互相帮、集体议等方式，查找“四风”问题具体表现，注重从关系群众切身利益的问题中查找“四风”问题。重点要对照《党政机关厉行节约反对浪费条例》以及有关规定进行检查。

**2. 认真撰写对照检查材料。**集团公司党委所属三级、四级和其他重点企业领导班子、班子成员要撰写对照检查材料。要对照中央印发的《党员干部在作风方面存在的突出问题》（中央党的群众路线教育实践活动简报第6期）查摆“四风”问题的具体表现、典型事例，并对“三公”经费支出、职务消费、人情消费、公务用车、办公用房和住房、家属子女从业等情况要作出明示；从理想信念、宗旨意识、党性修养、

政治纪律等方面剖析根源；明确努力方向和整改措施。主要负责同志要主持起草领导班子对照检查材料，并在一定范围内征求意见。班子成员要自己动手撰写个人对照检查材料。上级党组织、党委负责同志要严格审核把关。

**3. 开好专题民主生活会和组织生活会。**集团公司党委所属三级、四级和其他重点企业领导班子要召开专题民主生活会。会前，要普遍开展谈心交心；会上，要开展严肃认真的批评和自我批评，既揭短亮丑、动真碰硬，又实事求是、出以公心，不发泄私愤，不搞无原则纠纷；会后，要在一定范围内通报民主生活会情况。其他基层党组织要开好组织生活会，开展民主评议党员工作，针对存在问题提出改进措施和办法。企业领导班子成员要参加联系点的专题民主生活会。党员领导干部要以普通党员身份参加所在党支部的组织生活会。

### **（三）整改落实、建章立制**

**1. 上下联动抓整改。**围绕群众反映强烈的突出问题，一开始就改起来，从具体事抓起、从身边事做起、从群众最不满意的事改起，即知即改，立行立改。集团公司党委所属三级、四级和其他重点企业领导班子要认真制定整改方案，明确任务书、时间表和责任人；领导班子成员要制定个人整改措施。实行开门整改，向群众作出整改承诺，及时公布整改情况，请群众评价和监督。

**2. 整改工作只有进行时，没有完成时。**第一批教育实践活动单位要发扬钉钉子精神，思想不松、力度不减，继续深入抓好整改，以落实到基层的整改成效检验活动成果；把第二批教育实践活动单位整改的问题与需要上级帮助解决的问题衔接起来，以上带下、以下促上，动真碰硬、攻坚克难，持续用劲、步步为营，确保整改成效让群众看得见、感受得到、大多数人满意。

**3. 狠抓专项整治不放松。**不折不扣地落实中央确定的专项整治任务，对文山会海、检查评比泛滥，门难进、脸难看、事难办，违反财经纪律，公款送礼、公款吃喝、奢侈浪费，超标配备公车、多占办公用房、新建滥建楼堂馆所，“三公”经费开支过大，侵害群众利益行为等问题，下猛药、出重拳，一项一项整治。同时，各单位要结合实际，确定专项整治重点，尤其要把整治侵害群众利益行为作为重中之重，切实抓好。

**4. 把正风肃纪一抓到底。**坚持严的标准、严的措施、严的纪律，坚决查处发生在群众身边的不正之风和腐败问题，坚决整治特权病、冷漠病、懒散病、享乐病、挥霍病。对有问题不整改、大问题小整改、边整改边再犯的，要严肃批评教育，必要时采取组织措施和纪律措施。加强领导班子建设，严格教育管理干部，对软、懒、散的领导班子进行整顿；对存在一般性作风问题的干部，立足于教育提高，促其改进；



对群众意见大、不认真查摆问题、没有明显改进的干部，要进行组织调整；对在活动中发现的重大违纪违法问题，要及时移交纪检监察机关或有关方面严肃查处。加强基层党组织建设和党员教育管理，对软弱涣散的基层党组织，进行集中整顿；对长期不起作用甚至起负面作用的党员，进行严肃教育，对不合格的要严肃党纪、给予组织处理。

**5. 健全和落实制度规定。**按照于法周延、于事简便的原则，围绕解决“四风”方面突出问题，建立健全行得通、指导力强、能长期管用的制度规定，推动改进作风常态化长效化。注意把第一批教育实践活动中集团和各直管企业出台的制度和办法，在第二批教育实践活动中承接好、贯彻好，防止简单照搬照抄、重复建设。强化制度执行，提高党员、干部依法按制度办事意识，加强对执行制度情况的督促检查，坚决纠正有令不行、有禁不止、无视制度的问题。

## **六、加强组织领导**

集团公司领导班子成员各选择一个基层单位，作为第二批教育实践活动联系点，示范带动教育实践活动深入开展。各级企业领导班子成员要建立联系点，指导推动第二批教育实践活动。

### **（一）落实领导责任**

集团第二批教育实践活动在集团党委活动领导小组领导下开展。各集团党委直管企业党组织对所属企业教育实践

活动负直接领导责任，负责下属单位活动的督导和推进。各级单位都要成立活动领导小组和专门工作机构。党组织书记要承担起第一责任人责任，亲自研究谋划，亲自指导推动，发挥示范推动作用。特别要重视制定好活动方案，对需要解决的问题，做到心中有数，对可能发生的复杂情况，进行分析预判，提出有效的预防和解决对策。对活动走过场的，要追究“一把手”的责任。

## **（二）加强督促检查**

集团公司党委成立2个巡回督导组，指导和推动集团第二批活动开展。集团党委直管企业要向所属企业派出督导组，按照干部管理权限，梯次推进，压茬进行。督导组的选派，由各单位确定。要选派政治强、原则性强、责任心强的同志担任督导组成员。督导组要认真审阅活动实施方案、对照检查材料、整改方案等，全程参与专题民主生活会并进行点评，督促抓好每个环节各项工作落实。要沉下去面对面开展工作，及时发现和解决问题，有效传导压力。要督促开展“回头看”，坚持标准、确保质量，防止降格以求。

## **（三）强化分类指导**

坚持从实际出发，根据不同层级、不同业务领域、不同对象提出不同目标要求，什么问题突出就解决什么问题，有针对性地加强指导。鼓励探索创新，给基层留出空间，借鉴集团“五个一”活动等方式，把规定动作做到位，使自选动

作有特色。

#### **（四）强化宣传引导**

充分运用传统媒体和新兴媒体，宣传中央精神和国资委要求，宣传活动成效。总结推广好经验好做法，广泛宣传先进典型。营造良好的舆论氛围。

#### **（五）坚持统筹兼顾**

把开展第二批教育实践活动与巩固扩大第一批教育实践活动成果结合起来，做到无缝对接、互相促进；把开展第二批教育实践活动与贯彻落实十八届三中全会精神、积极推进国企改革结合起来，务求新突破、新面貌；把开展第二批教育实践活动与推进“整合优化、增效减债”，做好当前企业各项工作结合起来，做到两手抓、两促进。

附件：中国建材集团第二批群众路线教育实践活动企业

附件

## 中国建材集团第二批群众路线 教育实践活动企业

1. 中国建材股份有限公司（所属 2 家单位）
2. 中国建筑材料科学研究总院（所属 18 家单位）
3. 北新建材集团有限公司（所属 11 家单位）
4. 中建材集团进出口公司（所属 11 家单位）
5. 中国联合装备集团有限公司（所属 46 家单位）
6. 中国联合水泥集团有限公司（所属 49 家单位）
7. 北新集团建材股份有限公司（所属 21 家单位）
8. 南方水泥有限公司（所属 65 家单位）
9. 北方水泥有限公司（所属 55 家单位）
10. 西南水泥有限公司（所属 123 家单位）
11. 中国建材国际工程集团有限公司/蚌埠玻璃工业设计研究院（所属 9 家单位）
12. 中国复合材料集团有限公司（所属 10 家单位）
13. 合肥水泥研究设计院（所属 9 家单位）
14. 中国新型建材设计研究院（所属 2 家单位）
15. 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司（所属 6 家单位）

16. 安徽华光光电材料科技集团有限公司（所属 12 家单位）

17. 浙江三狮集团有限公司（所属 3 家单位）

---

抄报：国资委党的群众路线教育实践活动第三巡回督导组

中国建筑材料集团有限公司党群工作部

2014 年 2 月 18 日印发

---

