

# 中国建材集团开展管理提升活动

## 工 作 简 报

第 1 期

中国建材集团管理提升  
活动领导小组办公室

2012 年 3 月 31 日

---

### 中国建材集团周密部署全面开展管理提升活动

3月30日，中国建筑材料集团有限公司召开管理提升活动电话会议，宋志平董事长出席会议并作重要讲话，姚燕总经理作工作部署。会议由集团公司副总经理许金华主持，集团公司副总经理刘宝瑛、黄安中，总会计师武吉伟，职工董事、工会主席熊吉文，总经济师周国萍出席会议。集团公司各部门主要负责人和在京企业的主要负责人在主会场参会。集团各成员企业相关负责人在130余个分会场参加了会议。此次会议的召开标志着集团全面启动管理提升活动，对集团坚持科学发展、加快转型升级、全面建设世界一流企业具有重要意义。

姚燕总经理传达了国资委管理提升视频会议精神和《关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》，指出要充分认识到开展管理提升活动的重要意义。中国建材集团开展管理提升活动，要紧紧围绕国资委“十二五”改革发展“一五三”总体思路，坚持以科学发展为主题，以加快转变经济发展方

式为主线，以提升规范治理水平、提升精细化管理水平、提升信息化水平、提升财务管理水平、提升风险管控水平“五个提升”为抓手，以解决企业管理中存在的突出问题和薄弱环节为重点，持续加强企业管理，积极推进管理创新，努力建设又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材产业集团。在谈到工作目标时，她指出，要通过管理提升活动使集团基础管理能力明显加强，管理现代化水平明显提升，管理创新机制明显完善，综合绩效明显改善，先进文化进一步形成。

宋志平董事长围绕集团“做强做优、世界一流”目标，深入开展管理提升活动安排做了重要讲话。他指出，开展管理提升活动意义深远，是应对内外部复杂环境变化的必然选择，是抓住发展机遇、实现世界一流目标的迫切需要，是积极转变经济发展方式、实现集团可持续发展的客观要求，是深化国企改革、巩固发展成绩的有效途径。中国建材集团一直高度重视管理工作，回顾中国建材集团的发展历程，每到企业发展、转型的关键节点，都要开展以提高管理水平为主题的活动，2003年在全集团开展了“管理年”活动，大力推进公司治理和基础管理；近几年集团在水泥领域展开大规模联合重组的同时，大力推进重组过程中的管理整合，开展过“管理整合年”活动，召开管理整合和区域市场协同会议，实现了“1+1>2”的集成效应，取得了突出成绩。在当前集团推进做强做优、建设世界一流的关键时刻，国资委提出用两年时间开展管理提升活动，对集团的发展非常重要，也非常及时。他强调，“五个提升”是全面落实、扎实推进管理提升活动的主要内容，要以“五个提升”为抓手，力争各项管理工作取得实效，进一步增强内在素质、提升核心竞争力，

夯实集团发展的基础。他要求各成员企业认真学习、积极落实管理提升活动有关文件和会议精神，全面开展管理提升活动；把创新精神融入管理领域，积极探索、系统总结、宣传推广管理创新成果；把开展管理提升活动与弘扬优秀企业文化结合起来，努力建设和谐企业；把开展管理提升与创先争优活动紧密结合起来，促进集团党建工作再上新台阶。

许金华副总经理作会议总结时强调，各成员企业要以多种形式组织领导班子、全体干部和广大员工进一步系统深入地学习领会王勇主任重要讲话等一系列文件精神，进一步统一思想、提高认识，奠定开展管理提升活动的思想基础；要认真按照宋董事长讲话精神和姚总工作部署扎实做好各阶段工作，加强组织领导、做好整体设计、健全工作机制；管理提升活动要覆盖集团各级企业，覆盖企业经营管理活动的各个方面和关键环节，按照母子关系体系认真组织开展各企业自身及所属企业的管理提升活动，确保取得实效。

## 集团公司成立管理提升活动领导小组

按照国资委管理提升视频会议精神和有关文件要求，集团公司成立了管理提升活动领导小组，负责指导全集团开展管理提升活动。宋志平董事长担任组长，姚燕总经理担任副组长，许金华副总经理担任执行副组长。领导小组下设办公室，由各有关职能部门人员组成，集团公司企业管理部承担办公室日常工作。

集团将按照国资委提出的“强基固本、控制风险，转型升级、保值增值，做强做优、科学发展”要求，用2年左右时间，全面开展管理提升活动，进一步提升企业管理水平，

为“做强做优、培育具有国际竞争力的世界一流建材产业集团”奠定坚实的基础。

## **集团各级企业迅速贯彻落实国资委和集团公司会议精神**

国务院国资委和集团公司相继召开开展管理提升活动会议后，集团各级企业高度认同，积极响应，广泛动员，深入开展管理提升活动，组织领导干部和广大员工学习领会王勇主任重要讲话等一系列文件精神，全面部署管理提升活动。**中国建筑材料股份有限公司**认为国资委组织开展管理提升活动对加快转型升级，建设又强又优、具有国际竞争力的世界一流建材产业集团具有极其深远的意义，要按照国资委部署和集团公司要求完善体制和机制，强化基础管理，确保内控体系进一步完善、企业管理水平大幅提升。**中国建筑材料科学研究总院**认为国资委深刻把握中央企业发展客观规律，组织管理提升活动目标精准，措施得力，要按照会议精神，继续坚持科技创新，加强产研结合，提升企业发展质量与水平。**中建材集团进出口公司**在会后第一时间研究部署开展管理提升活动，积极研究部署贯彻落实管理提升活动的实施方案，积极应对外部环境变化，确保实现年度工作目标。**北新集团建材股份有限公司**组织中层干部及各分（子）公司负责人 200 多人在二十余个分会场参加会议，表示要按照部署开展内控体系建设工作，通过管理提升促进绩效的提升。

电话：88416688-6515 邮箱：glts@cnbm.com.cn

---

报：国务院国资委，中国建筑材料联合会，集团公司领导；

送：集团公司各部（室）、集团各有关单位。

---